TTT培训师全面提升特训营

TTT Training the Trainer Skills Camp

|  |  |
| --- | --- |
| **讲师/Lecturer：**姜老师 | **费用/Price：**¥4980元/人 |

**课程排期/Scheduling**

**深圳：2024年04月18日-19日**

**北京：2024年05月16日-17日**

**上海：2024年06月20日-21日**

**广州：2024年07月18日-19日**

**成都：2024年08月15日-16日**

**杭州：2024年09月12日-13日**

**深圳：2024年10月24日-25日**

**北京：2024年11月14日-15日**

**杭州：2024年12月19日-20日**

**课程概述/Overview**

**课程概述：**

《TTT培训师全面提升特训营》是一门专注于培训师能力成长的课程，旨在帮助培训师掌握培训开发和授课的关键技巧，以实现更大的影响力和成果。在这个充满实践的2天课程中，您将学习如何在现代企业环境中应对挑战，通过清晰的角色定位、结果导向的课程开发、敏捷高效的教学设计和有趣专注的现场演绎，提升自己的培训能力。

**课程目标:**

理解VUCA时代企业培训的现状，认识企业培训师的角色与重要性。

掌握结果导向的课程开发技巧，运用洋葱模型和ADDIE模型设计优质课程。

了解成人学习原理，运用OSM²模型和五星教学法进行教学设计。

培养自信上台的技巧，提升授课能力和吸引力。

学会应对授课中的关键时刻，处理挑战和管理课堂纪律。

**课程收益:**

获得清晰的角色定位，了解自己在企业培训中的价值和重要性。

掌握结果导向的课程开发技巧，能够设计具有实际效果的培训课程。

提升教学设计能力，运用成人学习原理和科学标准进行高效教学。

增强现场演绎能力，自信上台并吸引学员的注意力。

掌握应对关键时刻的技巧，处理挑战和维护课堂纪律。

通过课程，您将成为一名更具影响力和实效的培训师，能够为企业提供高质量的培训解决方案，实现自我成长和组织目标的双赢。

**课程对象：**

本课程适合以下对象：

职业规划方向是企业培训师的职场人士；

有一定课程设计和授课经验的培训师；

想要提升自己的课程设计和授课能力的人士。

**课程大纲/Outline**

**一、为什么要学习TTT**

(一)VUCA时代企业培训现状

(二)课程成熟度模型

(三)成年人的学习挑战

(四)企业培训面临的三大问题

(五)破局路径

1.清晰明确的角色定位

2.结果导向的课程开发

3.敏捷高效的教学设计

4.有趣吸引的现场演绎

**二、清晰明确的角色定位**

(一)企业培训师角色认知与理解

(二)企业培训师对于企业的价值及重要性

(三)企业培训师角色对于自身成长的重要性

**三、结果导向的课程开发技巧**

(一)课程开发的三大价值

(二)两个模型搞定课程开发

1.主观出击——洋葱模型

2.客观解决——ADDIE

(三)如何塑造稳定的课程灵魂：结构

(四)简单几个维度提升课程的获得感

(五)如何让课程主题和大纲更吸引人

(六)实战练习：5分钟微课的课程结构开发 & 讲师点评

**四、敏捷高效的教学设计技巧**

(一)成人学习的科学原理

(二)成功教学的3E科学标准

(三)有效教学设计的要素OSM²模型

(四)聚焦问题解决的五星教学法

1.聚焦问题

2.激活旧知

3.示证新知

4.应用新知

5.融会贯通

(五)实战练习：5分钟微课的教学设计 & 讲师点评

**五、有趣专注的现场演绎技巧**

(一)自信上台

1.外塑形象

2.内构思想

3.克服怯场

(二)从容授课

1.提升学员感受认知的核心理论——黄金三点

2.吸引全场注意力的开场技巧

3.参与感为重的生动授课技巧

1)互动的重要性

2)互动的时机

3)互动的范围

4)互动的关键技巧和练习

4.收获感满满的升华收尾技巧

5.从容应对授课中的关键时刻

1)忘记内容怎么办？

2)被学员挑战怎么办？

3)无人反馈怎么办？

4)课堂纪律混乱怎么办？

**六、结业实战：5分钟微课的极致上台演绎 & 讲师、学员点评**

**讲师介绍/Lecturer**

**姜老师**

10年+经验『实战派』培训专家

大型金融集团高级培训总监

资深客户服务顾问专家，『极致客户体验』挑战者

成功为108家企业打造『明星客服团队』

情境体验式培训专家

世界500强企业『首席合作导师』

英国博赞思维导图『认证管理师』

某大型制造企业常年管理顾问，期间成功培养至少80名新晋管理者，实操经验丰富

全国授课1000+场，服务人数超10000+

先后为网易、中信资本、招商银行、强生药业等大型集团企业提供服务

**专业领域**

姜老师具备超过15年的企业管理及培训经验。曾带领数十人的销售团队，设计、组织、举办高端国际峰会、专业工作坊、专业公开课培训、企业内训、咨询项目等1000+场，服务人数超10000+。对管理工作中的团队管理与激励、流程优化、新客户开发、销售技巧辅导、客户服务与维护等关键环节有独到的见解和实战经验。曾任大型金融集团高级培训总监，带领培训部门开展培训体系搭建、阶梯人才培养计划、管培生培养、移动学习运营、内部讲师培养认证等工作。

**课程特色**

实战性强，案例丰富前沿，大部分取自真实经历，干货满满。

情境体验式教学模式，真实的场景模拟演练，问题现场还原，逐个击破。

课前充分调研，根据学员特色，灵活调整，针对性强，绝不一个课件讲天下。

轻松幽默、互动性强，配有学员提问与解答环节。

**擅长课程（可根据企业需求定制内训）：**

职场软技能：

《掌控沟通力》

《引爆视觉力》

《职场新人生存指南》

《新晋主管难题训练营》

销售类：

《电销成长日记》

客户服务类：

《照亮客户 – 卓越客户服务》

《客户投诉救火队》

**客户案例**

LexisNexis、TNT亚太、达能亚太、展讯通信、GKN中国、博斯特中国、氰特化学、HMD建筑设计、唐纳森中国、泰科电子、飞格物流、罗德公关、凯捷中国、炬力半导体、华新水泥、中信资本、中信集团高山别庄酒店、ClubMed、罗克韦尔柯林斯、网易、凯毅德汽车系统、轻轻家教、璐彩特化学、Autodesk、罗克韦尔柯林斯、广州贵金属交易中心、招商银行、金赛药业、强生药业、中国邮政